****

**POLITICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS**

Brindar productos de calidad adaptados a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes ofreciéndoles resultados comprobables, para lo cual nos esforzamos en implementar y mejor de manera continua el S.G.C., mantener personal capacitado y realizar el seguimiento del mercado para detectar nuevas necesidades.

Domestic Company ha definido claramente sus objetivos y su estrategia global bajo ese compromiso adquirido de la Calidad Total. Objetivos y estrategia se someten a una revisión anual para realizar las mediciones correspondientes, identificar oportunidades y proponer mejoras.

OBJETIVOS DE LA CALIDAD

* Control de los procesos de producción y materias primas para asegurar la calidad de nuestros artículos.
* Supervisión de la mercancía en todas sus fases de almacenamiento y transporte para satisfacer las demandas específicas de nuestros clientes.
* Capacitación continúa al personal en cada uno de los sectores de trabajo.
* Renovación y mantención adecuada de maquinaria y flota automotor.
* Abastecer la demanda de consumo interno, expandiendo volúmenes de venta en zonas existentes y generar nuevos mercados a nivel nacional e internacional.
* Asegurar los canales de comunicación con nuestros clientes para detectar y comunicar sus necesidades, que sirva de base para la mejora continua de nuestros productos y servicios.

ESTRATEGIA

* Definición clara del servicio a realizar según la necesidad puntual del cliente.
* Planificación de los trabajos.
* Validación de proveedores, tanto externos como internos, asegurando calidad y responsabilidad social de las empresas con las que trabajamos.
* Procesos de control del producto terminado
* Abrir líneas de colaboración con otras entidades o empresas que puedan ser de interés.
* Optimizar costes y cuestionar resultados, conociendo el grado de satisfacción de los clientes.
* Compromiso de Calidad Total.
* Obtener indicadores precisos para medir la calidad
* Procedimiento de No conformes y Reclamos para responder a las inquietudes de los consumidores finales y apuntar a la excelencia aprendiendo de las fallas.
* Procedimiento de Recall estableciendo las bases de la gestión de retiro de mercadería de góndola en caso de encontrarse en mal estado y prevenir que le llegue al consumidor final.
* Domestic Company ha difundido ésta política a toda sus organización y destina los recursos necesarios a la formación de todos sus empleados, para su comprensión y participación por parte de los mismos.